

OČISTIMO NAŠ
DIGITALNI OTPAD
I OHLADIMO
PLANETU!

JESTE LI
ZNALI?



DIGITALNA ČISTKA

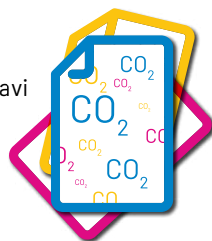
Lajkamo, „zumamo“, gejmamo, strimamo, punimo digitalne košarice u web shopovima i često ne shvaćamo da svojim „online“ navikama, u digitalnom svijetu stvaramo onečišćenje koje utječe i na naše stvarno okruženje. Očisti svoj digitalni otpad, osvijesti „online“ navike, smanji digitalni otisak i u svoju rutinu uvedi digitalnu higijenu.

NACIONALNA AKCIJA DIGITALNA ČISTKA ODRŽAVA SE U DRUGOJ POLOVICI OŽUJKA U SKLOPU GLOBALNE AKCIJE DIGITALNOG ČIŠĆENJA (DIGITAL CLEANUP DAY).

REZULTATE PRIKUPLJAMO (DO 1. TRAVNJA) PUTEM ONLINE OBRASCA DOSTUPNOM NA WEB STRANICI ZELENE ČISTKE (WWW.ZELENA-CISTKA.ORG) KAKO BISMO OBJEDINILI REZULTATE I PROGLASILI USPJEH AKCIJE NA RAZINI HRVATSKE.

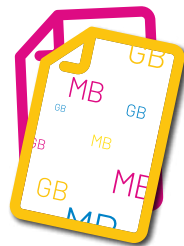
Svake godine, Internet i njegovi povezani sustavi proizvedu 900 milijuna tona CO₂.

- Udio globalnih emisija CO₂ povezanih s internetom čine čak 3,7% te su veće od emisija koje uzrokuje svjetska zrakoplovna industrija.
- Za 10 godina Internet će trošiti 20% ukupne proizvedene svjetske energije
- Svake minute pošalje se 240 milijuna e-mailova od kojih se 20% nikada ni ne otvori.
- 20 e-poruka dnevno po korisniku tijekom godine, stvara jednaku količinu emisija CO₂ kao automobil koji putuje 1000 km.
- Procjenjuje se da jedno Google pretraživanje troši istu količinu energije kao žarulja 60W upaljena oko 17 sekundi.
- 90% online podataka se nakon tri mjeseca nikada više ne upotrijebi / pročita / posjeti.



ODRŽIVE DIGITALNE NAVIKE

- koristi eco-friendly tražilice (npr. Ecosia)
- izbjegavaj slati "male", "kratke" e-mailove poput "Primljeno."
- odjavi se s mailing lista koje ne čitaš redovito
- zatvori tab-ove koje aktivno ne koristiš
- u tražilicu upisuj i pretražuj što konkretnije pojmove za pretragu
- "velike" dokumente šalji preko platformi za njihov prijenos (npr. WeTransfer)
- kopiraj datoteke na vanjske uređaje za pohranu
- smanji kvalitetu snimke / preuzimanja datoteke kad je moguće
- ugasi kameru na online sastancima
- isključi obavijesti na društvenim mrežama.



ŠTO JE DIGITALNI OTPAD?

- nepotrebni stari e-mailovi i poruke
- neotvoreni newsletteri
- suvišne datoteke
- neupotrebljavane aplikacije
- mutne fotografije
- duplikati foto, audio i videozapisa.



KAKO PROVESTI DIGITALNO ČIŠĆENJE?

1. zabilježi stanje memorije uređaja ili korisničkog računa kojeg ćeš čistiti
2. a. obriši nekorištene aplikacije, duplikate i mutne fotografije, audio i videozapise, nepotrebne datoteke koje ispunjavaju uređaje za pohranu, virtualne "oblake" i druge online platforme
b. obriši nepotrebnu e-poštu i odjavi pretplatu s mailing lista koje ne čitaš redovito
3. provjeri novo stanje memorije uređaja / računa e-pošte i izračunaj razliku u GB između početnog stanja i onog nakon brisanja - dobiveni broj je podatak o tvom obrisanoj digitalnom otpadu
4. rezultate prijavi do 1.4. kroz online obrazac dostupan na www.zelena-cistka.org / www.zmergo.hr, a po mogućnosti i kroz onaj globalnog organizatora na www.digitalcleanupday.org

Za kraj, predlažemo da digitalno čišćenje postane dio tvoje redovne digitalne higijene.

NACIONALNA AKCIJA DIGITALNOG ČIŠĆENJA DIJELOM JE KAMPANJE ZELENA ČISTKA KOJU U HRVATSKOJ KOORDINIRA UDRUGA ŽMERGO UZ FINANCIJSKU PODRŠKU GRADA OPATIJE, MINISTARSTVA ZNANOSTI I OBRAZOVANJA I SREDIŠNJEG DRŽAVNOG UREDA ZA DEMOGRAFIJU I MLADU.

DIGITAL
CLEANUP
DAY

www.zelena-cistka.org
www.zmergo.hr



žmergov
ekološki
centar

