

POZIV

Edukacija za mlade poduzetnike/početaknike u sklopu projekta 'TalentMagnet'-
Platno poslovnog modela (Business Model Canvas)

Poštovana/i,

Pozivamo Vas na edukaciju koju Razvojna agencija Sjever – Dan d.o.o., u suradnji sa Pučkim otvorenim učilištem Varaždin, provodi u sklopu projekta 'TalentMagnet', financiranim od strane Europske Unije.

Projekt 'TalentMagnet' se provodi unutar programa **Interreg DUNAV 2014.-2020.**, a bavi se velikim društvenim (demografskim i tržište rada) izazovima nastalima zbog migracije visokoobrazovanih mladih, prvenstveno iz malih i srednjih gradova u dunavskoj regiji (odljeva mozgova).

Projektom se želi – razviti kapacitete i olakšati suradnju tijela javnog sektora i ostalih dionika kako bi privukli i zadržali talentirane mlade osobe;

- stvoriti okruženje pogodno za talente i funkcionalni ekosustav talenata koji uspješno privlači i zadržava talentiranu radnu snagu, provođenjem intervencija i korištenjem raznih metoda i alata
- osigurati i ojačati bolje uvjete kroz poboljšavanje javnih politika rješavanjem nedostataka okvirnih uvjeta za potporu (zakonodavstvo, financiranje, organizacije/institucije za podršku, različiti mehanizmi)

Jedna od aktivnosti kojom želimo poboljšati trenutne uvjete je edukacija za mlade i talentirane osobe koje vide interes u samozapošljavanju i žele pokrenuti vlastite gospodarske subjekte. Edukacija pod nazivom 'Platno poslovnog modela (Business Model Canvas)' će upoznati polaznike s alatima i tehnikama koje će im pomoći kreirati poslovne modele te ih naučiti kako preispitivati stvoreni poslovni model da bi se razvijao u promjenjivoj tržišnoj okolini.

Edukacija je podijeljena u **dva dijela**:

- I. u prvom dijelu obrađuju se alati i tehnike koje olakšavaju stvaranje poslovnih modela
- II. u drugom djelu obrađuju se pristupi za vrednovanje poslovnog modela

Polaznici će se na edukaciji upoznati s alatima i tehnikama:

- Platno poslovnog modela (Business Model Canvas)
- Mapa empatije (Empaty map)
- Mapa ponude vrijednosti (Vale proposition)
- Analiza trzisne okoline (cetiri elementa trzisne okoline)
- SWOT analiza poslovnog modela

Ishodi edukacije: po završetku edukacije polaznici će

- Razumjeti devet elementa platna poslovnog model i njihovu medusobnu povezanost
- Znati kako koristiti platno poslovnog modela
- Biti u stanju izraditi poslovni model
- Biti svjesni razlike između ponude i vrijednosti proizvoda iiii usluge
- Znati definirati ponudu vrijednosti proizvoda iiii usluge
- Znati kako preispitati trzisnu okolinu poslovnog modela
- Biti u stanju napraviti Swot analizu elementa poslovnog modela i analizu trzisne okoline

Ukupno trajanje edukacije: **24 sata** (trajanje sata 45 minuta) u periodu od **05.09.2022.** – **08.09.2022.**

05.09.2022.	16:30h - 21:00h	(6 nastavnih sati)
06.09.2022.	16:30h - 21:00h	(6 nastavnih sati)
07.09.2022.	16:30h - 21:00h	(6 nastavnih sati)
08.09.2022.	16:30h - 21:00h	(6 nastavnih sati)

Edukaciju priprema i izvodi **Snježana Kupres** (konzultant u području prodaje i organizacije poslovanja, NLP trener, Medijator) sa 28 godina radnog iskustva na izvršnim pozicijama u prodaji i razvoju poslovanja u međunarodnim tvrtkama.

Molimo Vas da svoje sudjelovanje, zbog ograničenog broja polaznika, potvrdite **najkasnije do 30. kolovoza 2022.** na elektronsku poštu marin.sipek@dan.hr kako bi vam osigurali mogućnost edukacije.

Srdačan pozdrav,
Projektini tim 'TalentMagnet'